

지방

제3회 DMZ국제다큐영화제, 본격 홍보 나서

차량 홍보스티커 부착 및 공식 포스터 공개

DMZ국제다큐멘터리영화제 김문수(경기도지사) 조직위원장, 조재현 집행위원장, 유지태 부집행위원장은 지난 22일 경기도청 본관 앞에서 차량 홍보스티커 부착 행사를 갖고 본격적인 영화제 홍보 활동에 돌입한다.

영화제 조직위는 이번 행사를 시작으로 공식 포스터 등을 공개하고, 8월에는 상영작 및 부대행사, 트레일러, 홍보대사 등을 최초로 공개하는 기자회견을 개최할 예정이다.

이날 행사에 참석한 조재현 집행위원장은 “올해를 기점으로 DMZ국제다큐멘터리영화제는 아시아의 대표 다큐멘터리 영화제로의 도약을 준비하고 있다”며 “올해 상영작은 아시아의 상황과 목소리에 귀 기울이려한다. 이런 의미에서 영화제의 예고편이라 할 수 있는 ‘트레일러’ 영상을 일본의 중견감독인 사카모토 준지 감독이 연출을 맡아 민통선 일대에서 6월 초 촬영을 마쳤다”고 밝혔다.

한편, DMZ국제다큐멘터리영화제는 올해 초 유지태, 정상진 부집행위원장 체제를 구축하고 ‘다큐멘터리’ 영화의 저변확대와 지역주민의 문화향유권 다변화 등을 위해 지난 4월부터 고양시 한피도서관과 파주 시 교하도서관에서 상영회를 개최하고 있다.

상영작 수도 85편에서 100여 편으로 늘리고 세상을 읽고 느끼는 다양한 시선을 담기 위해 여러 다큐멘터리 작품을 공모, 지원하고 있다.

또 지난해 처음 시행한 ‘I LOVE DMZ다큐열차’ (영화제와 관광을 결합한 철도여행상품)와 ‘DMZ국제영상캠프’ (유네스코한국위원회와 함께하는 다큐멘터리 제작 프로그램)를 확대 실시하는 등 다큐멘터리 마니아층은 물론이고 다큐멘터를 처음 접하는 관객들이 영화제를 다양한 방법으로 즐길 수 있도록 준비할 예정이다.

올해로 3회째인 DMZ국제다큐멘터리영화제는 지난해 보다 행사기간을 연장해 9월 22일부터 28일까지 7일간 파주출판도시, 극장 씨너스 이체에서 개최된다. (경기 김영배)

방차, 구급차 등 긴급자동차의 통행을 방해하거나 위반했을 경우 사진, 비디오테이프, 그 밖의 영상기록매체 증거확보로 20만원이하의 과태료를 부과할 수 있다고 밝혀 시민들의 주의를 요구하기도 했다.

한편, 소방안전본부 관계자는 “소방차 전용차로제는 시민과의 사전 약속이다.

많은 시민들이 알고 대응한다면 보다 신속한 출동이 이루어 질 수 있고 많은 생명과 재산피해도 줄일 수 있을 것”이라고 말했으며, 아울러 “소방차 전면에 소방차 전용차로제 시행을 알리는 플래카드를 부착하는 등 대 시민 알리기에 나섰으며, 운전자들은 제도의 취지를 충분히 이해하고 협력해 줄 것”을 당부했다. (인천 이만복)

록 인명·재산피해는 더욱 더 커지는 만큼, 신속한 출동과 현장대응을 하기 위해 주요 교통체증 지역과 도로혼잡 지역을 대상으로 소방차가 출동 시 원활한 교통흐름을 유지토록, 편도 3차선 이상의 도로에서 긴급차량은 2차로로 주행하고 일반차량은 1차로 및 3차로로 주행, 또 편도 2차로 도로에서는 긴급차량이 1차로로 운행하도록 하는 제도로 올 12월까지 시범운영과 결과분석을 통해 인천관내 전 구간으로 확대한다는 계획이다.

아울러, 개정된 도로교통법이 오는 12월 9일부터 시행됨에 따라 소

여수광양항만공사 8월 출범

1조원대 부채 정부 상환으로

한국전력이너부두공단 폐지에 따른 여수광양항만공사 설립이 정부의 재정지원 등 부채 상환계획 확정으로 오는 8월 19일 공식 출범하게 됐다.

21일 전라남도에 따르면 여수광양항만공사 설립과 관련 지역민들의 우려 대상이었던 기존 한국전공단의 1조원대의 부채에 대해 도와여수지역 시민단체 등이정부의 재정 지원을지속적으로 요구해왔다.

그결과국토해양부는 지난16일 김희국 국토해양부2차관(위원장), 이개호 전남도 행정부지사(부위원장), 안병주 기획재정부경영혁신과장, 김한영 국토해양부물류정책관, 장태기 광양시 부시장 등 7명으로 구성된 항만공사설립위원회를 갖고 정부의 재

정 지원 등 부채상환계획을 확정했다.

이날 회의에서 이개호 행정부지사는 김희국 국토해양부 제2차관에게 “공사출범시 1조원이 넘는 부채를 상환할 수 있는 재원이 빈약하다”며 “정부지원을 대폭 늘려서라도 2017년까지 부채를 전부 상환해 주고 이번에 출범하게 될 공사는 이익보다는 지역경제 발전에 기여할 수 있도록 해달라”고 요청했다.

이에 대해 국토부측은 2017년까지 총부채 1조467억원중 부산항 등 재산이관 대가 1천41억원, 출자회사 지분매각 등 1천688억원, 정부재정지원 3천300억원 등 재원을 마련해 상환하고 나머지 4천438억원은 부두사용료

등 자체수입으로 부채를 상환할 계획임을 밝혔다.

이날 회의에서는 또 항만공사조직 구성은 사상 산하에 경영본부와 운영본부 2개 본부를 두고 직할부서로 감사팀 등 경영본부에 3팀, 운영본부에 건설업무 등 관령부서 2팀, 여수매소를 포함해 총 9팀을 구성기로 했다. 항만공사 운영을 위한 정원 80명(임원제외)중 1차는 ‘건’ 공단 46명, 여수지방해양만경 15명, 국토해양부 7명, 지자체 2명 등 70명으로 선발하고 나머지 10명은 공개 채용기로 했다.

전남도는 항만 조직과인원이 확정됨에 따라 공사설립추진위는 이날부터 사상 선임을 위한 공모절차에 들어가고 항만위원 7명도 구체적인 선임절차를 거쳐 오는 8월 19일 공사설립에 지장이 없도록 추진할 계획이다. (전남 정영근)

나눔을 실천하는 아름다운 하루!



목포시 상동통장상조회(회장 김경숙)는 지난 18일 사랑나눔을 실천하기 위해 『아름다운 가게』(사진)

를 운영하여 주변을 훈훈하게 하고 있다. 상동 통장 40명이 한 달 동안 수집

한 의류, 신발, 전자제품, 문구류 등 가정에서 사용하지 않는 생활용품 1,500여점을 아름다운 가게 목포하당점에 기증하고 직접 판매와 매장정리를 하는 등 1일 자원봉사에 나선 것이다.

이날 아름다운 가게에는 시민 150여명이 찾아와 78만원의 수익을 올렸으며, 수익금 전액은 상동관내의 불우이웃을 위해 쓰일 계획이다. 사랑나눔 행사를 주도한 김경숙 회장(55세)은 “이번 행사를 통해 남과 나누는 기쁨이 크다는 것을 깨달았다”며 “이러한 감동의 경험을 보다 많은 분들과 함께 나누었으면 좋겠다”고 소감을 밝혔다. (목포 이석호)

지역대형건설사 참여 확대 방안 간담회

공감대 형성으로 지역건설산업활성화 방안 마련



인천시 신동근 정무부시장은 지난 21일 백산건설(주), 신동아건설(주),

진흥기업(주), (주)한양, (주)삼호, 대우자동차 판매(주), (주)반도건설, (주)삼환개발, 일성건설(주), 대우조선해양 건설(주) 등 인천의 대형건설사 CEO를 초청하여 간담회를 갖고 지역건설사업에 지역대형건설사 참여확대 방안에 대해 의견을 교환

했다. 이번 간담회는 최근의 부동산 경기침체로 인한 경영의 어려움 속에 있는 지역대형건설업체에 대한 격려 및 애로사항을 청취, 건설업계의 건의를 바탕으로 시의 지역건설산업활성화를 위한 다양한 방안을 모색하고자 마련된 것. 신동근 정무부시장은 지역대형 건설사 CEO와 격의없이 의견을 교환, 오늘 간담회에서 나온 건설업계의 건의사항에 대해 시에서 도울 수 있는 것이 있다면 최대한 검토, 지원하겠다고 말했다. (인천 이만복)

청계광장 강원 농특산물전 성료

강원도와 강원농협이 청계광장에서 강원농특산물의 우수성 홍보와 판매촉진을 위해 개최한 강원농특산물전이 성황리에 마무리 되었다.

이번 강원농특산물전은 도내 110여농가와업체에서 생산한농특산물과 먹거리 1,000여 품목이 참가하였으며, 2018 동계올림픽 개최지 결정을 앞두고 대국민 관심과 유치열기를 확산 및 전 국민의 결집된 역량을 한데 모으기 위해 올림픽 유치기원 염원의 북 타북 행사와 백합 2018송이

나눔주기 행사도 함께 개최되었다. 강원농특산물전은 행사기간(4일) 중 더운날씨속에 연인원 10여만명이 행사장을 방문하여 753백만원의 판매실적을 올렸으며 특히, 청계광장을 찾는 일일 2천여명의 외국인도인 삼제품, 송이제품 구매와 동계올림픽 유치에도 많은 관심을 가졌다.

시군별 농특산물 판매장에는 과채류, 채소류 등 신선농산물과 잡곡류, 장류,절임류, 브랜드한우와 돼지고기, 수산물류, 젓갈류, 농산가

공품등이 시중가격보다 10~20% 저렴하게 판매하여 한우, 산채류와 감자, 토마토 등 신선농산물은 판매 품목이 매진되는 등 인기리에 판매됐다.

도와 강원농협은 이번 농특산물전 결과에 따라 수도권에서 농특산물기획 특판전과 직거래장터 등 강원농특산물의 우수성 홍보와 판매행사를 지속적으로 확대해 나갈 계획이다. (강원 전태준)

강우현 한국도자재단 이사장 연임 확정



강우현(康禹鉉, 53년생) 한국도자재단 이사장의 연임이 확정됐다. 경기도(도지사 김문수)는 오는 7월 22일로 임기가 만료되는 강우현(재)한국도자재단 이사장의 연임

을 결정했다고 22일 밝혔다. 강이사장은 지난 2009년 7월 도자진흥재단 이사장에 취임했다.

강우현 이사장은 지난 2년 동안 한국도자재단을 이끌어 오면서 리브스 프로젝트 등 도자재단 개혁과 도예인 일자리 창출, 여주도자세상 조성 등 경기도 도자산업을 발전시킨 공로를 인정받았다.

강 이사장은 한국도자재단 사무실을 도자기 전시공간인 토아지움으로 개조해 공공기관 혁신사례로 화제가 됐다.

당시 전시관 설계와 개조 공사를 외부용역 없이 이사장과 직원들이

울진청소년문화존의 화려한 개막

청소년들이여! 꿈을 향해 jump&jump

울진군청소년문화존 연호공원일원에서 한마음풍물패의 식전공연과 울진군청소년참여위원장 남현철(울진고)의 개막선언으로 지난 18일에 화려한 개막식을 개최했다.

올해 4년째를 맞이한문화존은 19개 관내 청소년동아리와 5개의 컨소시엄단체들이 2011년도 울진군청 소년문화존을 이끌어가고 있다.

이날 제막마당으로는 울진풍선 사랑봉사회 풍선아트, 울진중과학

동우회 과학작품만들기, 울진중이 사랑봉사회의 종이접기, 카오스로 붓사랑회 로보과학, 후포고등학교 Useesea 동아리, 죽변고등학교 GPS 봉사동아리 등이 참여해 다양한 체험과 청소년문화존의 영상촬영 및 봉사활동 통해 청소년들과 지역주민들을 위하여 다양한 볼거리와 참여마당과 함께 울진경찰서에서는 6·25관련 사진 전시전도 함께 펼쳐 참여하는 청소년들에게 호국의달 6



월을 알리는 계기가 됐다.

한편 울진군은 6월 18일을 시작된 청소년문화존은 9월 17일까지 총 7회가 운영이 되며 올해 청소년문화존은 레포츠마당이 신설되어 6월 25

일, 7월 9일, 8월 27일 3회에 걸쳐 서바이벌이 운영되며, 공연마당은 7월 16일, 9월 3일의 야간행사와 9월 17일 폐막식을 갖는다.

고품격 현대식 노인복지관 개관

목포시, 용당동에 3천여평·지상3층규모



이랜드 노인 복지관 전경.

목포 용당동에 고품격 현대식 노인복지관이 들어선다.

고령화 추세가 가속화되면서 노인복지 수요에 부합하는 노인

복지 서비스제공을 위해 목포시 도심 중앙에 위치한 용당동에 대형 노인복지관을 건립하여 오는 6월 23일에 개관한다.

목포시 용당동에 소재한 노인복지관은 3,000여 평방미터의 지상 3층 규모로 목포시와 이랜드복지재단이 공동으로 78억원의 공사비를 투자하였으며, 2010년 1월에 착공하여 금년 2월에 준공하여 「이랜드 노인복지관」으로 태어날게 되었다.

앞으로 이랜드복지재단에서 위탁 운영하게 될 노인복지관은 신도심의 하당노인복지관과 원도심의 하나노인복지관과 목포

노인복지관 등과 연결되는 중간 지역에서 신·원도심 모든 지역의 어르신들에게 다양한 복지서비스를 제공할 수 있게 됐다.

목포시 관계자는 “전라남도에서는 최고급 시설로써 아와 인공폭포 조성과 안락한 실내 인테리어와 각종 맞춤형 프로그램 운영이 가능하도록 건물을 신축하였다”고 밝히고 “목포지역 어르신들에게 건전한 여가활동 지원과 수준 높은 노인복지를 서비스를 제공할 수 있게 되었다”고 강조했다.

특히, 건강증진과 교양 프로그램, 취미교실과 정보화 교육 등에 3,000여명의 노인이 회원으로 가입하는 등 노인복지관 개관 이전부터 인기가 치솟고 있어서 어르신들의 이용률이 높을 것으로 기대되고 있다. (목포 김정안)

평창 동계 올림픽 조직위 공식 홈페이지 오픈

‘나도 한마디 코너’ 이벤트 내달 15일까지 실시

2013 평창 동계 스페셜올림픽 세계대회 조직위원회(위원장 나경원, 이하조직위)는 인터넷 전도사인 공식 홈페이지(www.2013sopoc.org)를 최근 오픈했다.

홈페이지는 2013 평창 동계 스페셜올림픽 세계대회의 유래, 역사, 경기종목 등 대회정보와 자원봉사 안

내 등의 다양한 콘텐츠로 구성되었으며, 종합정보 시스템 구축과 스마트폰 환경에 최적화된 모바일 웹사이트, SNS(소셜네트워크 서비스) 제공 및 활용에 중점을 두고 개발되어 조직위원회의 새 소식인 동영상과 사진 등 가장 빨리 만나볼 수 있도록 스페셜올림픽 접근성을 극대

화했다.

특별히 홈페이지 오픈기념 이벤트를 마련했는데, 이벤트는 2013 평창 동계 스페셜올림픽 세계대회 관련 「나도 한마디 코너에 응원메시지(우리말 캐치프레이즈, 광고카피 등)」올리기로 홈페이지 회원으로 가입한 전 국민 누구나 참여할 수 있

으며, 참여기간은 오는 7월 15일까지다.

또한, 특목 튀는 응원메시지를 올려준 회원에게는 추첨을 통해 2만원 문화 상품권(50명), 이차한화상품자와선차단체(53명), (주)한국배아제 어린이 도서(200명), 방귀대장 뽕뽕이 플레이 뮤지엄 2 초대권(30명), 머리가 좋아지는 IQ 박물관 초대권(30명), 헬로키티 뮤지엄 초대권(100명) 등 푸짐한 상품을 지급한다. (강원 전태준)