

아프리카에 ‘모바일 클리닉’ 10대 기증 기아차, 큐 멤버스 웹사이트 개편

현대자동차그룹, 글로벌 사회공헌 활동 일환



현대차그룹은 지난 9일 에티오피아 수도 아디스아바바에 위치한 에티오피아 보건부에서 김성환의교통상부장관, 정순석 주 에티오피아한국대사, 테드로스 아드하놈 에티오피아 보건부 장관 등 한-에티오피아 양국 정부 및 회사 관계자들이 참석한 가운데, ‘모바일 클리닉 전달식’을 가졌다.

현대자동차그룹이 아프리카에 이동식 진료서비스차량 ‘모바일 클리닉’ 10대를 기증한다.

현대차그룹은 오지 진료가 가능한 현지 맞춤형 차량을 개발해, 올해 에티오피아, 콩고민주공화국, 나이지리아, 가나, 르완다 등 아프리카 5개국에 2대씩 총 10대의 모바일 클리닉 진료 차량을 순차적으로 제공할 계획이다.

이번 지원 사업은 현대차그룹이 한국국제보건의료재단과 각국 정부 및 현지 의료기관·NGO 등과 연계해 진행하는 글로벌 사회공헌 활동이다.

현대자동차그룹은 지난 9일(토,

현지시간) 에티오피아 수도 아디스아바바에 위치한 에티오피아 보건부에서 김성환의교통상부장관, 정순석 주 에티오피아한국대사, 테드로스 아드하놈 에티오피아 보건부장관 등 한-에티오피아 양국 정부 및 회사 관계자들이 참석한 가운데, ‘모바일 클리닉 전달식’을 가졌다.

전달식에서 현대차그룹은 에티오피아 보건부에 엑스레이(X-Ray) 진료차량 1대와 일반내과 진료차량 1대를 기증했다. 또한 보건의료 분야 국제 원조기구인 한국국제보건의료재단을 통해 차량을 운영할 현지기관에 이동진료 시스템 구축을

위한 자문, 운영인력 교육 및 제반사후관리도 지원하기로 했다.

모바일 클리닉 지원사업은 현대차그룹이 저개발국 소외계층을 대상으로 찾아가는 보건의료 서비스를 제공하기 위해 2009년부터 도입해 전개해 오고 있는 글로벌 사회공헌 활동이다.

현재까지 우즈베키스탄, 에티오피아, 콩고민주공화국에 차량을 지원하여 성공적으로 운영되고 있으며, 올해는 에티오피아를 비롯해, 콩고민주공화국, 나이지리아, 가나, 르완다 등 아프리카 5개국에 2대씩 총 10대의 모바일 클리닉 진료 차량을 제공할 계획이다.

이날 참석한 현대차그룹 정진행 사장은 “무엇보다 설비, 인력 등 모든 것이 부족한 가운데서도 의료사각지대를 중흥무진 누비며 활약하는 에티오피아의 의료진과 관계자들에게 큰 박수를 보낸다”며 “모바일 클리닉 차량이 지역 보건의료 서비스 확대에 기여할 수 있기를 바란다”고 밝혔다.

현대차그룹은 올해 아프리카에 지원할 차량으로 엑스레이 진료차량과 일반내과 진료차량의 2가지 모델을 개발했다.

두 모델 모두 기본적으로 현지의 열악한 도로사정을 고려해 배기량 6,600cc의 5톤 트럭에다 4륜 구동시스템을 장착해 동력 및 기동성을 높이고, 탑재된 정밀 의료장비의 보호 및 안정적인 운영을 위해 에어서스펜션과 자가발전기를 추가하는 등 저개발국 맞춤형으로 특수 개발했다.

이를 기본모델로 해 엑스레이 진료차량에는 운영 비용을 획기적으로 줄일 수 있도록 필름 없이 촬영이 가능하면서 원격진료도 가능한 최첨단 디지털 진단시스템을 장착했다. 또 일반내과 진료차량은 초음파 및 심전도기기 등 최신 진료기자재 뿐 아니라 말라리아 진단키트 등 기본적인 검진 및 치료용 장비와 진찰대, 소모의약품 등 독자적인 이동진료에 필요한 설비를 완비했다.

온라인 예약서비스 개편 등 체계적인 서비스 제공



기아자동차(주)는 지난 11일 기아차 고객을 위한 멤버십 사이트 ‘Q 멤버스(Q Members, <http://Q.kia.co.kr>)’를 개편하고 온라인에서도 최상의 고객 서비스를 제공할 계획이다.

기아자동차(주)는 지난 11일 기아차 고객을 위한 멤버십 사이트 ‘Q 멤버스(QMembers, <http://Q.kia.co.kr>)’를 개편하고 온라인에서도 최상의 고객 서비스를 제공할 계획이라고 밝혔다.

이번에 개편된 Q멤버스 사이트는 기존 서비스 콘텐츠를 강화해 ‘큐박스(Q Box)’, ‘차종&유형별 라운지’ 등 신규메뉴를 추가 및 SNS를 활용한 커뮤니케이션 등 고객 맞춤형 멤버십 사이트로 새롭게 탄생했다.

개편된 사이트는 ▲고객의 차량 정보에 맞춘 개인별 알람을 제공하는 ‘큐박스(Q Box)’, ▲차량 관리, 포인트 적립, 차량 재구매 등 고객 유형에 따른 정보를 제공하는 ‘차종&유형별 라운지’ 등의 신규메뉴를 추가, 고객 개인을 위한 맞춤 서비스를

강화했다.

또 기아차 전국 서비스 센터 정보를 제공하는 ‘오토큐(AUTO Q)’ 메뉴를 개편, 온라인 정비예약 기능을 강화하고 정기점검 내역 및 정비비를 온라인으로 제공하는 등 정비 서비스에 대한 고객들의 편의를 더욱 높였다.

이와 더불어 기아차 고객들을 위한 온라인 차계부를 제공하는 ‘Q 차계부’ 메뉴에서는 차량 운영 및 관리에 필요한 비용을 보다 체계적으로 관리할 수 있도록 소모품 교환주기, 연비 및 비용 통계 등의 유용한 정보를 추가로 제공한다.

이와 함께 자동차 전문가가 사이트에 접수된 고객의 차량 관련 질문을 답변해 주는 ‘지식선수촌’ 메뉴를 개설하고, 공식 트위터(@QnJoy)

계정을 운영해 SNS를 활용한 고객과의 실시간 커뮤니케이션을 더욱 강화한다.

한편 기아차는 사이트 개편을 기념해 8월 31일까지 개편된 사이트를 체험한 고객 중 추첨을 통해 총 2천여명을 선정, 다양한 경품을 제공하는 이벤트를 마련했다.

우선 기아차는 ▲전국 830여 개의 서비스 네트워크에 비치된 응모권을 이용해 이벤트에 응모한 고객에게 주유권 10만 원권, 차량관리용품 및 Q포인트 등 경품을 제공하는 ‘반가워요 Q’ 이벤트와 ▲사이트에 신규 가입한 고객에게 기아 타이거즈 프로야구 예매권을 제공하는 ‘환영해요 Q’ 이벤트를 펼친다.

또한 ▲‘카니버’ 메뉴를 이용, 인사를 작성하는 고객에게 커피전문점 상품권을 제공하는 ‘인사해요 Q’ 이벤트 ▲매주 가장 많은 관심을 받은 서비스를 주제로 한 투표에 참여한 고객에게 경품을 제공하는 ‘투표해요 Q’ 이벤트 ▲자동차 전문가 모집 응모 고객 및 지식 뉴스레터 신청 고객에게 국민관광상품권, Q포인트 등을 제공하는 ‘감사해요 Q’ 이벤트를 통해 개편된 Q 멤버스 웹사이트에 대한 참여를 높일 예정이다. 기아차 관계자는 “사이트 개편을 통해 고객들에게 온라인에서도 체계적인 서비스를 제공하고자 했다”며 “고객 중심의 특화된 온라인 서비스를 보다 많은 고객들이 더욱 편리하게 이용할 수 있길 기대한다”고 밝혔다.

한국지엠, 산학협력 통해 글로벌 인재 양성!

아주자동차대학에 자동차 디자인 모델링 양성 위한 장비 기증

한국지엠주식회사가 자동차 전문 교육기관인 아주자동차대학에 자동차 디자인에 필요한 모델링 장비를 지원하고, 산학협력을 통한 글로벌 디자인 인재 양성에 앞장선다.

이와 관련, 한국지엠은 지난 11일, 한국지엠 디자인부문 윤현조 상무, 아주자동차대학 이종화 총장을 비롯, 교수진과 학생들이 참석한 가운데 자동차 측정기(Measuring Machine) 및 정반(Plate) 등 자동차 모델링에 필요한 2억원 상당의 고가장비를 기증했다. <사진> 한국지엠이 기증한 자동차 측정기는 실제 물건을 측정해 3차원 화상으로 형상과 위치 데이터 값을 컴퓨터에 입력해 주는 정밀한 기계이며, 정반(Plate)

은 자동차 모델링 작업 시 공업용 접토를 이용해 만든 자동차 모델을 측정할 수 있도록 돕는 장비. 두 장비 모두 자동차 모델링에 필요한 고가의 장비로, 자동차 모델링을 배우는 학생들에게는 필수. 한국지엠은 이번 기증을 통해 전문 자동차 모델링을 육성하는 아주자동차대학과 협력관계를 구축하고, 글로벌 기업에서 활용하고 있는 모델링 장비를 대학에서 미리 실습하고 배울 수 있는 생생한 기회를 제공하게 됐다.

한편, 한국지엠은 제너럴 모터스(이하 GM)과 더불어 지난 2003년부터 국제 산학협력 프로그램인 ‘파트너스(Partners for the Advancement of Collaborative Engineering Education,



이하 PACE)를 통해 자동차 산업과 연관된 학과를 둔 우수대학을 선발, 제품 설계, 디자인 및 생산에 필요한 소프트웨어와 하드웨어, 기술 교육 등을 제공하고, 지역별 GM 계열사와 공동 프로젝트를 진행하고 있다.

한편, 한국지엠은 글로벌 기업에서 활용하고 있는 현장의 제품개발 프로그램을 대학에서 미리 실습하고 배울 수 있는 생생한 기회를 제공해 미래 인재 양성에 더욱 박차를 가할 계획이다.

“2011 서울오토서비스 성황리 개최”

한국자동차전문정비사업조합연합회(연합회장 소순기)에서 주최하는 2011 서울오토서비스 전시회가 지난 8일부터 10일까지 삼성동 코엑스에서 개최됐다.

첫날 열린 개막식에는 소상공인진흥원 홍용우 원장, 국토해양부 손명선 자동차생활과장, 중소기업청 조주현 소상공인정책과장, 전국소상공인단체연합회 김경배 회장 등 관계부처 및 관련 업계 대표가 참석해 전시회 개최를 축하해 주었다. 2011 서울오토서비스 전시회는 국내 최대 규모의 자동차 정비 애프터마켓 전시회로써 자동차 정비 용·부품 제작업체가 매년 대규모로 참여하고 있으며 전시회 개최 효과를 높이기 위해 2011 서울오토살롱 전시회와 병행 개최했다.

이번 전시회는 제2회 카포스전국자동차정비기능경연대회 및 중소기업 구매상담회, 클래식카 전시 등 다양한 부대행사를 마련해 관람객에게 즐거움을 제공하는 등 내실있

는 전시회를 개최해 한국자동차전문정비사업조합연합회 소속 조합원 5,000여명 및 100,000여명의 일반인 관람객이 방문해 역대 최대 규모로 개최됐다.

이번 개최된 제2회 카포스전국자동차정비기능경연대회에서는 강원도 자동차생활과장, 중소기업청 소속 민종식 사장이 최우수상을 수상해 고용노동부 장관 표창을 받았다.

또한, 중소기업구매상담회를 통해 판매자인 자동차 용·부품 제조업체와 구매자인 정비업체간에 60여건의 물품 구매 계약이 체결되어 우수 중소기업의 판로 개척에 도움을 주었다.

소순기 연합회장은 개회사를 통해 “서울오토서비스 전시회는 자동차 전문 정비업의 기술력 홍보 및 Nachwü 관련 산업의 발전을 위해 개최하는 전시회로서 앞으로 정기적 개최를 통해 자동차 정비 애프터마켓의 발전에 기여하겠다”라고 소감을 밝혔다.

BMW, 뉴 1시리즈 뮤직 비디오 공개



BMW 그룹이 최근 다변화되고 있는 마케팅 트렌드에 발맞춰, 뉴 1시리즈 뮤직 비디오를 공개했다. ‘체크 마이 머신(check my machine)’으로 이름 붙여진 이 뮤직 비디오는, 총 2분 50초 분량으로 기존 프리뷰와는 다르게 BMW 뉴 1시리즈의 생산 과정을 혁신적이고, 색다르게 표현하는데 중점을 두고 제작했다. 이는 BMW 최초로 시도된 색다른 커뮤니케이션 기법으로, BMW 그룹

이 추구하는 혁신의 결과물로 많은 관심을 얻고 있다.

뉴 1시리즈 뮤직 비디오는 BMW 그룹의 전자미디어 부서와 독일 출신의 요나스 임버리(Jonas Imbery), 미르코 보르sche(Mirko Borsche) 등 유명 아티스트들이 긴밀한 협력을 통해 탄생된 영상 프로젝트다.

BMW 뉴 1시리즈 뮤직 비디오는 유튜브 채널을 통해 확인할 수 있다. (<http://www.youtube.com/watch?v=NaDpt76Lkd4>)

「뉴체어맨 W」 출시 기념 다채로운 이벤트 펼쳐

쌍용차, 전시/시승기회와 함께 방문 고객 기념품 증정

쌍용자동차(대표이사 사장 이우일: www.smotor.com)가 최근 출시한 초대형 플래그십 세단 ‘대한민국 CEO’ 「뉴체어맨 W」의 출시를 기념해 고품격 전시 및 시승행사는 물론 소셜네트워크서비스(SNS) 등 온·오프라인 공간을 활용한 다양한 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

쌍용자동차는 예술의 전당 비타민 스테이션에 독특한 질감의 금속조소로 유명한 최태훈 작가의 작품들과 「뉴체어맨 W」가 어우러진 명품 갤러리관을 마련해 방문 고객들이 순수예술과 산업기술이 만들어낸 최고의 작품들을 한 곳에서 감상할 수 있도록 했다.

이와 함께 지난 11일부터 30일까지 서울, 수원, 인천, 대전, 부산, 대구 등 전국 14개 정비사업소 및 골프장, 울산 롯데백화점 등에 「뉴체어맨 W」를 전시하고 방문 고객들을 대상으로 시승 기회를 부여하며 소정의 기념품도 제공한다.

한편, 쌍용자동차는 SNS를 통한



고객과의 소통 강화를 위해 회사 공식 페이스북(/SsangyongStory)에 「뉴체어맨 W」의 인증사진을 올리면 사람 중 추첨을 통해 인기 뮤지컬 ‘삼총사’ 관람권(1인 2매)을 증정한다. 더불어 페이스북과 트위터(@SsangyongStory)에 「뉴체어맨 W」 출시 축하멘트를 올리면 방문자 중에서 역시 추첨을 거쳐 아이스커피 교환권(1인 2매)을 증정한다.

특히, 쌍용자동차는 12월까지 구매 고객(최초 구매자 기준)을 대상

으로 대한민국 대표 세단의 명성에 걸맞은 국내 최고의 ‘W Promise 715’ 프로그램을 실시한다. ‘W Promise 715’ 프로그램은 7년 / 15만km 보증 서비스로 대상은 일반부품 및 구동계 부품이며 출고 후 연 1회, 총 7회 무상점검 서비스를 받을 수 있다. 뿐만 아니라 신차 구입 후 15일 이내에 서비스 요원이 직접 방문해 차량 점검 및 주요 기능을 설명해 주며 수리에 8시간 이상이 소요될 경우 무상으로 대여차량을 제공한다.

할리데이비스 코리아, 페이스북 페이지 오픈

오는 8월 8일까지 오픈 기념 이벤트 진행

할리데이비스 코리아(대표 이계웅)는 할리데이비스 코리아 공식 페이스북 페이지(www.facebook.com/harleykorea)를 오픈한다고 지난 12일 밝혔다.

지난해 12월 공식 트위터(@twetherharley)를 통해 유용한 정보제공 및 친밀한 커뮤니케이션 톨로 활용 중인 할리데이비스 코리아는 금번 페이스북 페이지 오픈으로 SNS를 이용한 대고객 커뮤니케이션을 한층 강화한다는 방침이다.

즉, 기존 할리데이비스 라이더에게는 각종 이벤트 및 할인 프로모션 등의 소식을 전하고 예비 라이더 및 브랜드에 관심있는 이에게는 다양

한 제품 및 브랜드 정보를 전달하는 의사소통 창구로 활용할 예정이다. 또한 할리데이비스 코리아가 상시로 진행하는 다양한 이벤트 현장을 공식 페이스북 페이지에 실시간으로 업로드 함으로써 할리데이비스 브랜드를 직·간접적으로 체험할 수 있는 다양한 기회를 제공할 예정이다.

할리데이비스 코리아는 공식 페이스북 페이지 오픈을 기념하여 다가오는 8월 8일까지 이벤트를 진행한다.

이벤트 참여 방법은 공식 페이스북 페이지의 ‘좋아하는 사람(팬)’이 되고, 이벤트 기간 동안 올라오는

게시물에 ‘좋아요’를 클릭하거나 ‘댓글’을 한 개 이상 남기면 된다.

할리데이비스 코리아는 공식 페이스북 페이지와 트위터의 접근성을 높이기 위해 할리데이비스 코리아 홈페이지(www.harleykorea.com)에 바로 가기 아이콘도 생성했다.

할리데이비스 코리아 마케팅팀 안정현 차장은 “기존의 다양한 커뮤니케이션 톨을 공식 페이스북과 연계함으로써 고객들과 더욱 적극적인 소통을 시도할 예정”이라며 “공식 페이스북이 트위터에 이어 고객과의 활발한 커뮤니케이션의 장이 되길 바란다”고 밝혔다.