

All-New SM7 내부 사양 공개

르노삼성차, 동급 최대 수준의 실내 공간 확보



르노삼성자동차(대표이사 : 장 마리 위르피제)는 올 하반기 출시 예정인 All-New SM7의 주요 사양을 지난 6일 공개했다. 이번에 공개한 사양은 프리미엄 세단의 고급스러움과 안락함을 더해 동급 최대 수준의 실내공간을 느낄 수 있는 인테리어

를 포함한 주요 내부 사양이다.

All-New SM7은 르노삼성자동차와 <르노-닛산 얼라이언스>가 협력 개발한 준대형 세단으로써, 르노삼성자동차만의 차별화된 품질, 정돈된 고급스러움, 최상의 안락함과 웰빙 그리고 운전의 즐거움을 구현한

세련되고 당당한 유러피안 프레스티지 세단이다.

르노삼성자동차는 하반기에 선보일 All-New SM7에 인체공학을 기반으로 한층 넓고 고급스러워진 동급 최대 수준의 실내 공간을 확보했다. 이미 동급 최대를 자랑하는 차량의 전장에 걸맞게 폭은 기존 자사 모델 대비 85mm 증대되었고, 특히 뒷좌석의 경우에도 무릎 공간이 기존 모델 대비 70mm 이상 늘어났으며, 아울러 넉넉한 헤드룸과 숄더룸을 확보함으로써 앞/뒤 좌석 모두 매우 넉넉하고 편안한 공간을 구현했다.

또한 동급 최초로 뒷좌석에 적용한 에이비에이션(항공기식) 헤드레스트는 사이드 쿠션의 각도 조절이 가능하여 항공기의 좌석처럼 탑승자의 머리를 편안하게 지지해 줌으로써 장거리 여행이나 고르지 못한 노면의 주행시에도 탑승의 피로

감을 최소화해 준다.

All-New SM7의 실내에는 기존과는 완전히 차별화된 최적의 공조시스템이 탑재되어 운전석, 조수석과 뒷좌석에서 원하는 온도를 개별적으로 설정할 수 있는 뒷좌석 독립 3존 풀 오토 에어컨을 장착했다. 최적의 온도, 통풍 패턴 및 세기를 탑승자의 취향에 맞게 3가지 모드로 제공해 주는 어드밴스드 클라이미트 컨트롤(Advanced Climate Control) 기능과 대쉬보드 상단에서 나오는 송풍이 탑승자의 몸에 직접 닿지 않고 머리 위 쪽과 주변으로 순환되면서 차량 내부의 온도를 고루 조절해 주어 실내 공간 전체를 쾌적하게 냉/난방 시켜주는 소프트 디퓨전(soft diffusion) 시스템도 적용되었다.

All-New SM7에 대한 정보는 티저 사이트(www.allnewSM7.com)를 통해 지속적으로 제공할 예정이다.

기아차, 쏘울 GDI 전국 로드쇼 실시

부산 등 야구 인기 6대 지역에서 로드쇼 실시



기아차의 디자인 대표주자 쏘울이 강력한 성능을 지닌 GDI 모델 출시 및 프로야구 30주년을 기념해 야구의 도시들을 방문한다.

기아자동차(주)는 지난 6일부터 오는 14일까지 서울, 부산, 광주, 대구, 대전, 인천 등 야구 인기가 높은 6개 지역에서 '쏘울 GDI 전국 로드쇼'를

개최 해 600만 야구팬들을 비롯 자동차에 관심이 많은 고객들에게 새로워진 쏘울 GDI를 알린다.

기아차가 준비한 이번 로드쇼는 6일 인천 문학 야구장을 시작으로 서울, 대전, 대구, 부산, 광주를 돌며 14일까지 야구장 및 주변 지역에서 진행될 예정이며, 쏘울 GDI 9대에 각각 단 및 울스타전 로고를 랩핑하여 운행한다.

기아차는 이외에도 로드쇼 당일 경기장을 찾은 관객들에게 쏘울 GDI가 그려진 응모권을 나눠주고 울스타전 MVP를 맞춘 인원을 울스타전 현장에서 추첨해 테블릿 PC 1대와 울스타전 MVP가 싸인 한 야구용품 등을 증정한다. 기아차 관계자는 "지난달 출시된 쏘울 GDI를 더 많은 고객

들에게 알리고자 이번 전국 로드쇼를 마련했다"며 "기아차는 앞으로 새로고 다양한 마케팅 활동을 통해 고객들에게 더욱 다가가겠다"고 말했다.

이번 로드쇼에서 선보이는 '쏘울 GDI'는 가솔린 직분사 엔진인 감마 1.6 GDI(엔진과 6단 자동변속기를 새롭게 탑재, 최고출력 140ps, 최대토크 17.0kg·m의 동력성능을 확보했고, 15.7km/l의 경제적인 연비도 달성했다.

또한 전 차종에 ▲6에어백(운전석, 동승석, 사이드커튼) 시스템을 기본 장착하고, ▲차세대 차체자세 제어장치 ▲경사로 밀림방지 장치 등을 신규 적용해 안전성을 강화했으며 이 밖에도 ▲히터 스티어링 휠 ▲크루즈 컨트롤 ▲오토라이트 컨트롤 헤드램프 ▲Divx 파일 재생 가능한 7인치 내비게이션 등을 신규로 적용 편의성을 높였다.

됐다.

이와 관련, 한국지엠 판매, A/S, 마케팅부서 안쿠시 오로라(Ankush Arora) 부사장은 "한국지엠의 기술력과 디자인이 집약된 쉐보레 크루즈가 전세계 자동차들의 각축장인 미국 시장에서 최고의 판매 실적으로 제품의 우수성과 상품성을 인정받았다"며, "최근 국내시장에 출시된 해치백 모델의 가세와 함께 크루즈는 국내외에서 글로벌 브랜드 쉐보레의 성장을 이끄는 핵심 모델 역할을 계속해 나갈것"이라고 말했다.

쉐보레 크루즈는 한국지엠의 상반기 내수실적 증가에도 핵심적인 역할을 했다. 한국지엠은 올해 6월까지 내수시장에서 총 6만9천071대를 판매, 전년 대비 19.5% 증가한 실적을 보였다. 이중 크루즈가 1만5천449대 판매해 22.4%의 판매비중을 차지하며, 경차 스파크와 함께 내수실적 상승을 주도했다.

게 된다.

기아차는 K5 하이브리드 '에코리더스' 시승단의 시승기와 인터뷰 영상을 '편키아()' 및 주요 웹사이트에 게재해 K5 하이브리드의 우수한 경제성과 성능을 널리 알릴 계획이다.

기아차 관계자는 "K5 하이브리드의 친환경성과 경제성을 널리 알리고자 이번 시승행사를 준비했다"며, "앞으로도 다양한 에코 마케팅 활동으로 기아차와 K5 하이브리드를 알리도록 노력할 것"이라고 말했다.

'에코리더스' 시승단으로 참여하게 되는 이두희고려대교수는 "뛰어난 디자인과 성능으로 주목받는 K5 하이브리드를 시승할 수 있게 되어 기쁘다"며 "에코리더스 시승단으로 활동하면서 친환경차와 에코드라이브의 중요성을 직접 체험해 보다 나은 녹색미래를 만들어 가는데 동참할 것"이라고 말했다.

현대차, '벨로스터 DCT 팩' 출시

파노라마 썬루프 · 패들 쉬프트 · HAC 등 차별적인 사양



현대자동차는 지난 4일부터 국내 최초로 '더블 클러치 트랜스미션'을 탑재해 성능과 효율을 혁신적으로 높인 '벨로스터 DCT 팩(DCT Pack)'을 출시하고 본격 시판에 들어간다고 밝혔다.

'더블 클러치 트랜스미션(DCT, Double Clutch Transmission)'은 우수한 연비, 스포티한 주행감 등 수동변속기의 장점과 운전 편의성 등 자동변속기의 장점을 동시에 실현한 신개념 변속기다.

'더블 클러치 트랜스미션'은 홀수 기어를 담당하는 클러치와 짝수 기어를 담당하는 클러치 등 총 2개의 클러치를 적용, 하나의 클러치가 단수를 바꾸면 다른 클러치가 곧바로 다음 단계 기어를 넣음으로써 변속 시 소음이 적고 빠른 변속이 가능

하며, 변속 충격 또한 적다는 장점을 가지고 있다.

이처럼 변속 효율을 크게 높인 '더블 클러치 트랜스미션'이 장착된 '벨로스터 DCT 팩'은 16.6km/l의 우수한 연비를 실현, 최상의 경제성을 제공한다.

이와 함께 '벨로스터 DCT 팩'은 ▲패들 쉬프트 ▲경사로 밀림 방지 시스템(HAC, Hillstart Assist Control) ▲풀비 가속시트 ▲파노라마 썬루프 등 고객들이 선호하는 다양한 사양을 기본화해, 기존 벨로스터가 지닌 우수한 성능과 창의적인 스타일을 뛰어넘는 상품성을 갖췄다.

출시를 계기로 또 한번 젊은 층에 서바람몰이가 기대된다"고 밝혔다.

한편 현대차는 '벨로스터 DCT 팩' 출시에 맞춰 ▲시승기이벤트▲

주요휴가지차량전시 등 다양한 마케팅을 통해 '벨로스터'의 우수성 알리기에 나선다.

7월 말부터 약 한 달 동안 전국 23개 시승센터에서 진행될 '벨로스터 DCT 시승기이벤트'는 시승센터를 방문해 DCT 모델을 시승한 고객이 시승기이벤트에 참여하면 주유상품권 및 백화점 상품권 등 다양한 경품을 추첨을 통해 제공하는 이벤트다.

또한 여름철 휴가시즌을 맞아 대명 오션빌드, 대전 해수욕장 등 주요 휴가지에 벨로스터 DCT 모델을 전시하는 한편, 비치타월 기념품 증정 등 다채로운 마케팅을 통해 벨로스터 DCT를 적극 홍보할 계획이다.

이와 함께 현대차는 최근 인기리에 방영중인 드라마 '시티헌터'의 주인공인 이민호가 등장하는 TV광고를 오는 11일부터 방영할 예정이며, 텔런트 이민호의 세련되고 도회적인 이미지가 벨로스터와 잘 부합해 젊은 층을 비롯한 다양한 계층에 어필할 것으로 기대하고 있다.

'벨로스터 DCT 팩(DCT Pack)'의 판매 가격은 2,200만원이며, 이번 DCT 팩 출시로 벨로스터는 기존 ▲유니크(Ultique) ▲익스트림(Extreme)과 함께 총 3개의 모델로 판매된다.

“어린이 교통안전 위한 협약식” 체결

르노삼성차, 행정안전부스쿨존 서행운전(30km/h) 가두 캠페인등 전개



르노삼성자동차 장 마리 위르피제 사장(왼쪽에서 다섯번째)과 맹형규 장관(오른쪽에서 네번째)을 비롯한 관계자들의 모습. 이번 협약식을 통해 르노삼성자동차는 행정안전부와 다양한 어린이 교통 안전 캠페인을 공동으로 진행하여 상호 협력 및 지원 체계를 확립하고, 일선에서의 현장 프로그램을 강화함으로써 어린이 교통사고를 줄이는데 힘을 합쳐 나갈 예정이다.

르노삼성자동차는 지난 5일 어린이 교통사고를 줄이기 위한 대국민 캠페인을 공동추진 하는 내용 등의 업무협약(MOU)을 행정안전부(장관 : 맹형규)와 체결했다고 밝혔다.

이번 협약식을 통해 르노삼성자동차는 행정안전부와 함께 어린이교통안전과 직접적으로 관계가 있는 운전자들을 대상으로 스쿨존 서행운전 (30km/h) 가두 캠페인과 범국민 서명운동을 실시, 어린이들을 보호할 수 있는 현장 프로그램을 전개할 예정이다.

또한, 르노삼성자동차는 전국에서 교통안전 Best 학교를 선정하여 시상하고, 특히 차량을 구매하는 모험 등 20여명의 관계자가 참석한 가운데 행정안전부에서 진행된 이번

들의 적극적인 참여를 유도해 나갈 방침이다. 한편, 르노삼성자동차는 지난 2004년부터 프랑스 르노 그룹의 선진교육 프로그램을 모델로, 한국 현실에 맞도록 적용한 <안전한 길, 안전한어린이> 교육프로그램을 개발하여 초등학교 어린이들의 교통사고를 줄이는데 노력해 왔다. 어린이 눈높이에 맞춘 교육 프로그램이 부재했던 실정을 고려하여 매년 전국 6,300여개 초등학교 1~2학년 각 학급에 4만5천개의 교육용 CD를 배포하고 정규 교과과목에 나오는 교통안전과 연계한 실습 위주의 교육 프로그램을 통해, 어린이들의 자발적인 참여를 이끌어 냈다.

특히 올해는 전국 27개 초등학교에 교통안전 강사를 파견해 어린이 눈높이에 맞는 교통·안전 체험교육을 실시하고, 7월 12일 교통안전 포스터 그리기 전국대회, 8월 교통안전 캠프, 9월 온라인 퀴즈경연, 연말에 교통안전 우수학교 시상 등 다양한 체험형 프로그램을 전개할 계획이다. 르노삼성자동차 장 마리 위르피제 사장은 "이번에 행정안전부와와의 협약식을 바탕으로 우리의 미래인 어린이들이 교통사고로부터 자유롭고 안전한 환경에서 건강하게 성장하는데 일조함은 물론, 어린이 눈높이에 맞는 다양한 현장형 캠페인을 진행함으로써 기업의 사회적 책임을 실현해 나갈 예정."이라고 밝혔다.

6월 자동차 생산 및 수출 최대실적 기록

자공협, 국내 자동차산업 동향

한국자동차공업협회는 6월중 국내 자동차 내수는 고유가에 따른 경차·하이브리드차 등 고연비모델의 판매증가와 현대 그랜저, 기아모닝, 한국지엠 울란도, 쌍용 코란도C 등 신차효과 등으로 전년동월비 6.0% 증가한 12만8천836대를 기록했으며, 1~6월 내수는 전년동기비 4.0% 증가한 73만 9천197대를 기록했다고 밝혔다.

6월중 자동차 수출은 고연비 소형차의 선호도 증가, 국산차의 품질 및

신뢰도 제고, 일본차 공급차질 등으로 전년동월비 14.2% 증가한 30만4천452대로 월별 사상 최대치를 기록했으며, 1~6월 수출은 전년동기비 15.1% 증가한 1백54만772대로 상반기 사상 최대치를 기록했다.

한편 6월중 생산은 수출 호조세를 바탕으로 전년동월비 11.8% 증가한 43만7천608대로 월별 사상 최대치를 기록했으며, 1~6월 생산은 전년동기비 9.7% 증가한 2백30만2천601대로 사상 최대치를 기록했다.

쉐보레 크루즈, 미국시장서 3개월 연속 판매1위

한국지엠이 개발 주도한 글로벌 GM 준중형차

한국지엠주식회사가 개발을 주도한 GM의 글로벌 준중형차 쉐보레 크루즈(Chevrolet Cruze)가 혁신적인 디자인, 탁월한 주행성능과 세계 최고 수준의 충돌 안전성에 힘입어 미국시장 준중형차 부문에서 3개월 연속 판매량 1위에 올랐다.

쉐보레 크루즈는 2010년 북미시장에 첫 선을 보인 후 소비자들의 폭발적인 관심에 힘입어 올 4월 첫 판매량 1위 달성을 시작으로 3개월 연속 2만대 이상의 판매실적을 기록하며, 경쟁사 준중형 모델인 혼다시빅(Honda Civic), 토요타 코롤라(Toyota Corolla), 현대 엘란트라(Hyundai Elantra) 등을 제치고 6월 미국시장 전 차종 판매실적 종합 톱텐(Top10)의 상위권 자리를 굳건히



지켰다.

쉐보레 크루즈의 이 같은 맹활약 속에 쉐보레 브랜드 제품의 올해 상반기 미국시장 판매량은 전년 동기 대비 15.6% 증가한 90만4천548대를 기록했으며, 이중 쉐보레 크루즈가

총 12만2천972대를 차지했다.

이에 따라 GM의 상반기 북미시장 판매실적은 총 1백26만1천633대를 기록했으며, GM의 산하 브랜드 중 쉐보레 제품의 판매 비중이 지난해 대비 11.9% 상승한 71.7%에 이르게

기아차, K5 하이브리드 에코리더스 시승단 운영

오피니언 리더들을 통해 경제성·친환경성 알리려



기아차가 '에코리더스' 시승단을 운영해 K5 하이브리드의 친환경성

과 경제성을 널리 알린다. 기아자동차(주)는 K5 하이브리드

의 친환경성과 경제성을 알리기 위해 각계 오피니언 리더를 대상으로 총 21명을 선정해 K5 하이브리드 시승 기회를 제공하는 'K5 하이브리드 에코리더스 시승단'을 운영한다.

'K5 하이브리드 에코리더스 시승단'은 7월~9월 동안 총 21명으로 운영되며, 5일부터 시작되는 1차 시승단에는 이두희고려대교수, 조동성서울대교수, 이중화 아주자동차대학총장, 민경덕서울대교수, 정재석카이스트교수, 윤여선카이스트교수, 유상석충남대교수, 김지현이아태평양국제교육협회사무총장등 학계인사와카레이싱으로유명한 텔런트이세창씨등총9명이 활동하

한국자동차공업협회 인사

□ 부장 승진

○ 동상협력팀 김철환(金哲煥) 부장

□ 과장 승진

○ 산업조사팀 권은경(權恩瓊) 과장

○ 정책기획팀 오성민(吳成敏) 과장.