

지구촌 구석구석으로 오감만족 세계여행

한국국제관광전, 6월 2일~5일 코엑스 개최

최신 세계의 관광지 정보와 문화, 동향을 한눈에 볼 수 있는 한국국제관광전이 사흘앞으로 다가왔다.

한국국제관광전(The 24th Korea World Travel Fair 'KOTFA')이 내달 2일부터 5일까지 서울 코엑스 C홀, Dss홀, D홀에서 개최된다.

이번 행사는 '세계는 한국으로 한국은 세계로'를 주제로 유럽, 미주, 아프리카, 아시아, 중동, 오세아니아 등 세계 60여개국, 국내 12개 광역자치단체를 비롯 480여개 업체·기관·단체가 참여해 자국의 관광

상품, 관광정보 등을 한곳에서 대거 선보인다. 전시장은 ▲해외전시관 ▲국내홍보관 ▲관광교육관 ▲미디어관 ▲세계풍물관 ▲국내의 전통문화 체험관 ▲이벤트관 등으로 구성되며, 특히 올해 특별히 마련된 '여행 상품 특별 할인전(One-stop 직거래 장터)'에는 모두투어, 한진관광, 여행박사 등 국내 대표급 여행사들이 대거 참여해 다양한 국내외 여행 상품들을 한국국제관광전 특별 할인가로 제공한다.

이 밖에 행사장 내 메인 무대에서는 각국 공연단이 펼치는 '세계 민속 공연'이 시간대별로 계속되며, 부대행사로는 세계 각국 관광설명회, 트래블마트, 아랍 문화·관광 특별전 등이 개최된다.

행사 기간에 한국방문의혜위원

회의 주관으로 함께 열리는 대규모 트래블마트 'KITM 2011'(Korea International Travel Mart 2011)에는 세계 관광업계 유력 바이어 및 언론 약 150여명이 참가해 활발한 상담이 이뤄지는 B2B 비즈니스 장이 될 예정이다. 또한 트래블마트에서는 ▲2011 대구국제 육상선수권 대회 ▲2012 여수세계박람회 ▲부산 국제영화제 등 방문의혜 기간내 주요 행사들에 대한 설명회가 이어지기도 한다. 특히 이번 관광전에서 가장 주목할 만한 행사는 '아랍 문화·관광 특별전'이다. 아랍지역 13개 국가들(알제리, 이집트, 이라크, 요르단, 쿠웨이트, 모로코, 오만, 카타르, 사우디아라비아, 수단, 튀니지, 아랍에미리트, 팔레스타인)이 참여하는 '아랍 문화·관광 특별전'은 관광

객들에게 흔히 접하기 어려운 아랍의 문화·예술 및 관광 상품 등에 관한 생생한 정보를 제공한다.

이 특별전에서는 ▲팔레스타인 전통 공연 ▲오만 패션쇼·사진전 ▲주한아랍대사관 홍보관 전시 ▲아랍어 써보기 체험 ▲푸드마켓 ▲헤나체험 프로그램 등을 선보여, 관람객들의 오감을 만족시킬 다양한 아랍문화를 체험해 볼 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대된다.

입장권은 홈페이지(www.kotfa.co.kr)를 통해 무료로 내려 받을 수 있으며, 현장에서 구매할 경우 성인 3,000원, 초등고 학생은 2,000원, 단체관람객은 20인 이상일 경우 50% 할인된다.

만 65세 이상 노인 및 기초생활수급대상자, 국가보훈대상자, 유치원생과 관광사업체 관계자는 무료입장이 가능하며, 관람시간은 오전 10시부터 오후 6시까지다.

신안군 천사의 섬 명품 녹색관광 지역화

한국관광공사, 전라남도 및新安군과 MOU 체결



이창 한국관광공사 사장(왼쪽부터), 박준영 전남도지사, 박우량 신안군수가 MOU체결후 기념촬영하고 있다.

한국관광공사(사장이창)는 지난 19일 전남도청에서 전라남도(도지사 박준영) 및 신안군(군수 박우량)과 신안군 천사(1004)의 섬 관광활

성화와 지역발전 협력을 위한 업무협약을 체결했다. 이번 업무협약은 전라남도 신안군 섬 지역에 대한 대규모 프로젝트

와 관광상품·프로그램 개발 등 관광활성화와 사업을 3개 기관이 공동으로 협력하여 추진하기 위한 것으로 신안군 천사(1004)의 섬 관광활성화에 획기적인 전기가 될 것으로 보인다.

이를 위해 전라남도는 신안군 섬에 대한 대규모 프로젝트를 기획하고 행·재정적 지원을 담당하게 되며 신안군은 섬 관광활성화를 위한 차별화된 개발전략 제시, 관광상품 기획·발굴, 홍보 등 협력방안을 수립했다.

한국관광공사는 관광상품에 대한 하드웨어와 소프트웨어 사업 지원, 공사의 해외지사네트워크를 활용한 해외 홍보활동과 투자유치, 교육 및 자문역할을 담당하게 된다.

싱가포르항공

연 10억 9200만 달러순익 기록

싱가포르항공 그룹은 2010년 4월 1일부터 2011년 3월 31일까지 전년 대비 약 5배 증가한 10억 9200만 싱가포르 달러(한화 약 9,571억 원)의 순이익을 기록했다고 밝혔다. 같은 기간 매출액은 유럽과 아시아에서 발생한 지진 해일 등의 자연재해에도 불구하고 전년 대비 14% 상승한 145억 2500백만 싱가포르 달러(한화 약 12조 7,327억 원)를 기록했다.

이번 실적 향상은 금융위기로 주춤했던 전년 회계연도와는 달리 경기회복과 함께 항공 수요가 증가하고 있기 때문으로 풀이되며, 이에 따라 싱가포르항공 그룹의 영업 이익은 전년 대비 무려 20배가 증가한 12억 7100만 싱가포르 달러를 기록하는데 일조했다.

롯데제이티비 'MD 추천 4대 천왕' 상품 선봬

롯데제이티비 창립 4주년을 맞이하여 여행MD들이 비장의 상품들을 선보였다. 호텔, 일정, 식사 그 어느 한가지도 빠지지 않는 'MD 추천 4대 천왕' 상품을 위해 얼굴까지 공개한 그들에게서 자신감을 넘어서 비장한 마저 느껴진다. '북경 만리장성+금면왕조 4일' 상품은 롯데홈쇼핑 HLT 상품 일 뿐만 아니라, 노립/노쇼링 일

정으로 진행되는 고품격 북경 여행상품이다. 초특급 호텔은 물론 북방의 계림 융경현, 북경 최고의 옵션인 금면왕조와 서커스, 그리고 발사지까지 모조리 포함된 상품.

남태평양은 '시드니 센트럴코스트 포트스토펜 6일' 상품을 추천하였다. 리조트 안에서만 즐기는 가족여행이 아니라, 아이들과

함께 아름다운 자연과 세련된 호주의 참모습을 느낄 수 있는 상품이다. 마지막으로 역시 롯데홈쇼핑에서 큰 인기를 얻었던 '방콕과 타이+산호섬' 상품은 특급호텔 숙박에 알카자소, 전통안마와 코끼리 트랙킹 체험이 포함되어 있는, 오전출발/저녁도착의 알찬 4박5일 일정이 준비되어 있다.

국내상품으로는 지난 5월 한국

관광협회중앙회 베스트 상품으로 선정된 '한국의 속살찾기충북 시리즈 중주 1일' 상품을 내놓았다. 배우 이서진을 담은 담담MD는 "가까우면서 자연과 동화될 수 있는 상품입니다. 지자체 지원을 받아 더욱 더 착한 가격으로 충주를 돌아볼 수 있는 기회, 충북의 스토리텔링을 놓치지 마세요"라고 소개를 전했다.

로얄캐리비안, 부산 발 한·중·일 크루즈 재개

7월 30일부터 9월 9일까지 총 7회 운항

로얄캐리비안 크루즈는 일본 사태로 인해 중단됐던 레전드호 한중일 노선 운항 재개를 결정하고 오는 7월 30일부터 운항을 시작한다.

오는 7월 30일부터 9월 9일까지 총 7회에 걸쳐 2박 3일에서 7박 8일까지 다양한 일정으로 부산을 출발해 덴진을 비롯해 뱃부, 후쿠오카, 가고시카, 나가사키 등 일본 류큐주 지역을 중심으로 기항하게 되며 7만 톤급 레전드호가 투입된다.

로얄캐리비안 크루즈 한국사무소 이재명대표이사는 "아직 일본의 모든 우려와 위험 요소들이 제거된 것은 아니지만 일본의 상황이 점차 호전되고 있고 류큐는 후쿠시마와 물리적인 거리가 멀기 때문에 실질적인 영향권 안에 벗어나 있어 운항이 가능하다는 판단 하에 재개를 결

정하게 됐다"며, "레전드호 한중일 크루즈의 운항 재개는 그동안 잠재되었던 크루즈 여행 수요를 흡수하는 계기가 될 것이고 여름 상수기 시즌에 매력적인 여행 옵션을 시장에 제공한다는 점에서도 긍정적"이라고 밝혔다.

현재 크루즈 전문 여행사들의 판매가 시작되었으며 레전드호 한중일 크루즈 일정 및 예약문의는 로얄캐리비안 크루즈 한국사무소에서 가능하다. (T. 02 732 7700)

로얄캐리비안 크루즈는 2008년 부산 모항 한중일 크루즈 운항의 노하우를 바탕으로 한국인 승객들의 편리하고 만족스러운 크루즈 여행을 위해 많은 노력을 기울이고 있다. 레전드호는 한국 탑승객들을 위해 20명 이상의 한국인 승무원이 인내

데스크, 레스토랑, 선상 프로그램, 카지노 등에 배치되며, 한국어가 레전드호의 공식 언어로 선정되어 주요 시설에 대한 한글 표기 및 한글 메뉴, 선상 신문, 등이 제공된다. 또한, 한국인들의 입맛에 맞는 다양한 식사와 프로그램을 제공하여 보다 편리하게 레전드호 서비스를 이용할 수 있도록 할 예정이다.

특히, 레전드호는 아시아 유일의 인터넷서널 정통 크루즈를 경험할 수 있는 크루즈로 2008년부터 TTG 연속 3년 연속 아시아 최고의 크루즈 선으로 선정된 바 있다.

타 선사에 비해 기항지에서의 충분한 기항 시간을 제공하며 다수의 발코니급 이상의 선실을 보유하고 있어 고객들에게 더욱 다양한 선택을 제공하고 만족스러운 여행을 제

공함으로써 매력적인 경쟁력을 갖추고 있다.

로얄캐리비안 레전드호 한중일 크루즈 일정

- 홍콩-해상-오키나와-해상-후쿠오카-부산 (5박 6일) 편도일정
◇출발 일자 7월 30일.
- 부산-해상-텐진-해상-후쿠오카-뱃부-가고시마-부산 (7박 8일) 부산 승하선
◇출발 일자 8월 4, 11, 18, 25일.
- 부산-해상-텐진-해상-나가사키-후쿠오카-부산 (6박 7일) 부산 승하선
◇출발 일자 9월 1일.
- 부산-제주-상해 (2박 3일) 편도일정
◇출발 일자 9월 7일.

외국인 한의사, 한방 의료관광 홍보 동참

관광공사, 외국인 한의사 한국관광 명예홍보대사 위촉



왼쪽부터 라이몬트 로이어 자생한방병원 국제진료센터장, 이창 한국관광공사 사장, 고바야시 미찌이 아젤리아 한의원 원장

한국관광공사는 지난 18일, 공사 16층 접견실에서 외국인 한의사인 고바야시 미찌이 원장(아젤리아 한의원 원장/일본계)과 라이몬트 로이어 원장(자생한방병원 국제진료센터장/오스트리아계)을 한국관광 명예홍보대사로 위촉했다.

공사는 그간 의료관광 사업을 주로 양방을 중심으로 추진했으나, 이를 한국 전통문화와 정서를 체험할 수 있는 한방으로 확대하고 양,한방 협진으로까지 발전시켜 한국에서

만 경험 할 수 있는 "Korea Only" 의료 관광 상품 개발을 추진한다.

한방 의료관광 상품은 아시아(일본) 및 구미주(러시아 등)를 타깃 지역으로 하고 있으며, 중국을 제외한 국가에는 침술사 외 "한의사"제도 가없는 한방 불모지로, 한방의 과학적인 우수성과 전문성을 먼저 홍보하고, 신뢰도를 구축하는 하는 것이 급선무.

이에 공사는 한방 의료관광의 본격적인 해외 홍보사업 추진에 앞서

대구세계육상선수권대회 관광상품 홍보 박차

관광공사 16개 해외지사, D-100일 기점으로 모객강화

한국관광공사가 2011 대구세계육상선수권대회를 100일 앞두고 성공적인 개최를 위한 준비에 박차를 가하고 있다.

한국관광공사의 16개 해외지사들이 대구세계육상선수권대회를 맞이하여 외래관광객 7000여명 모객을 목표로 대구 관광을 연계로 한

다양한 관광 상품을 개발하여 마케팅 활동을 벌이고 있다.

미용, 한방, 사과체험과 같은 대구 관광 특화상품을 대구세계육상선수권대회와 함께 연계하여 상품 홍보 활동을 전개하고 있으며, 유관업계 관계자들을 대상으로 설명회를 실시하고 방한 캠퍼를 지원할 계

획이다. 또한 해외 유력 언론매체들과 협력하여 대구의 주요관광지 및 세계육상선수권대회를 소개하는 프로그램을 기획하여 방영할 예정이다. 이번 대구육상선수권대회는 수도권에 편중되어 있는 외래관광객을 대구 등 지방으로 분산하는 계기가 될 것으로 기대된다.

샌프란시스코 증편 기념 무료 여행 이벤트

아시아나, 증편 요일 항공권 구입시 편도 2천 마일리지 적립



아시아나항공(대표 운영두)이 5월 25일 인천~샌프란시스코 매일 운항을 기념하여 '패밀리 드림투어' 이벤트를 실시한다.

아시아나항공이 캘리포니아 관광청과 함께 실시하는 '패밀리 드림투어' 이벤트는 오는 6월 9일까지 웹사이트(flyasia.com)를 통해 신청

을 받는다. 아시아나클럽 회원은 '패밀리 드림투어' 코너에 가족 사진 및 소개 글, 지원 동기, 여행을 통해 이루고 싶은 것 등 가족 여행 희망 사연을 등록하면 된다.

아시아나항공은 신청 가족(4인 가족) 중 최종 후보 4가족을 선정해 6월 16일(목)~6월 20일(월)까지 온

라인 공개 투표를 실시한다. 최종 당첨 가족에게는 7월 6일(수) 이후 출발하는 샌프란시스코 6박 7일 무료 가족 여행 기회를 제공한다.

최종 당첨자 발표는 6월 24일(금) 예정이다.

특히 이번 여행에는 전문 사진작가가 동행해 여행 스토리를 촬영 후 웹사이트를 통해 게재할 계획이다. 또한 최종 후보에 오른 나머지 3가족에게는 항공기 모형 1대와 영화에매권 4매를, 응모자 200명을 추첨해 카페라떼 기프트콘을 각각 제공한다.

이외에도 아시아나항공은 웹사이트를 통해 인천~샌프란시스코 증편 요일(월, 목), 인천~시애틀 증편 요일(화, 금) 항공권을 6월 15일(수)까지 구매하는 고객들에게 편도 2,000 마일리지, 7월 15일(금)까지 여행상품 구매시 최대 5,000 마일리지를 추가 적립하는 이벤트도 실시하고 있다.

Clean & Safe 꿈에서의 파라다이스 휴가 버거킹과 함께 청정 안전지역 꿈으로 떠나자!

꿈 관광청(www.welcometoguaam.co.kr) 세계 최대의 글로벌 패스트 푸드인 버거킹과 함께 천혜의 자연환경을 자랑하는 괌 에어텔 패키지 이벤트를 진행한다.

5월 31일까지 진행되는 이번 이벤트는 천상의 맛 갈릭 스테이크하우스 버거 세트를 먹고, 괌에 가고 싶은 사람과 이유에 대한 사연을 버거킹 홈페이지(www.burgerking.co.kr)

에 남기면 된다. 1등에게는 2인용 괌 에어텔 패키지(3박 4일, 항공 및 숙박 제공)를 증정한다. 또한, 2등 10명에게는 5만원 상당 버거킹기프트 상품권과 3등 200명에게는 갈릭 스테이크하우스 버거 세트 전자상품권을 선물할 예정이다. 괌 관광청 관계자는 "여름 휴가철을 앞두고 휴가지로써 최적의 장소인 괌의 깨끗하고 안전한 이미지를 제고하기 위해

이번 프로모션을 계획했다"며 "이번 버거킹과의 프로모션을 통해 괌이 가족 여행지로써뿐만 아니라 다양한 수상스포츠 및 액티비티를 즐길 수 있는 여행지로써도 젊은 세대들에게 어필할 수 있을 것"이라고 밝혔다. 당첨자 발표는 6월 3일, 버거킹 홈페이지에서 발표가 되며, 당첨 경품은 응모시 등록된 주소 혹은 휴대폰으로 발송된다.