

SNS를 통해 '생생한 현장 그대로'

대학생 관광기자단 '트래블리더' 3기, 7월 3일까지 모집중

최근 들어 각 정부부처에서 온라인 기자단이 활발하게 운영되고 있다.

현재 39개 정부부처와 산하기관에서 온라인 기자단을 운영하며 온라인을 통한 정책홍보와 소통을 강화하고 있다.

이렇게 온라인 기자단이 활발히 운영되는 이유는 소셜네트워크서비스(SNS: Social Network service)가 사회 전반으로 확대됨에 따라, 정부 역시 시민과의 온라인 소통을 활성화하고, 다소 딱딱하고 어렵게 느껴지는 정책을 시민 눈높이에 맞추어, 생동감 있게 전달할 수 있기 때문이다.

또한, 일반 시민의 시각으로 참신한 정책 아이디어 제공과 모니터링 활동 등을 통해 직접 시민 의견을 수렴하고 반영할 수 있다.

참여하는 시민으로서도 기자단으로서 주어지는 다양한 혜택과 개인 경력과 취업활동에도 도움이 된다. 또한, 정부의 정책과 사업에 참여하는 것에 큰 보람을 느끼고 있어 만족감이 높다.

정부에서 추진중인 온라인 기자

단 운영 사례를 보면, 한국관광공사 대학생 관광 기자단 트래블리더를 꼽을 수 있는데, 2009년 시작되어, 6월 현재 3기를 모집중이다.

그동안 전국 200명의 대학생이 모여 대한민국 구석구석을 누비며, 젊고 참신한 시각으로 국내 관광정보와 숨겨진 여행 이야기를 발굴해왔다.

트래블리더의 여행 기사는 한국관광공사 여행 정보 사이트(korean.visitkorea.or.kr)에서 온라인 관광공사 여행 정보 사이트(korean.visitkorea.or.kr)와 개인 블로그, 한국관광공사 블로그를 통해 네티즌과 공유된다. 단순히 여행 정보뿐 아니라 자신들의 여행 이야기를 스토리로 풀어냄으로써 네티즌들의 많은 공감을 불러일으키고 있다.

트래블리더 1기와 2기에 참여했던 정다운씨는 "트래블리더 활동을 통해 다양한 여행지를 취재하며 국내 여행에 대해서 새롭게 알게 되었고, 전국적으로 같은 관심사를 가진 친구들과 교류할 수 있어 인맥 형성에도 많은 도움이 됐다."고 활동 소감을 밝혔다.

트래블리더에게는 국내 여행 기회, 전문가 초청 강연 등의 특전이 주어지며, 매월 우수한 활동을 펼친 기자를 선발, 다양한 국내여행 기회를 제공하게 된다.

이번 모집하는 3기는 국내 거주 대학생은 누구나 참여할 수 있으며, 한국관광공사의 여행 정보 사이트(korean.visitkorea.or.kr)에서 온라인 지원서 작성 후, 오는 7월 3일까지 제출하면 된다. 응모관련 내용은 국내 여행 블로그(blog.naver.com/korea-diary), 트위터(twitter.com/#!/kor-visitkorea)를 통해서도 알 수 있다.

현재 3기가 활발하게 활동 중인 특허청 블로그 기자단은 지식재산권 현장을 직접 취재해 알리는 역할을 하고 있으며, 생생한 현장 위주의 활동이 특징이다.

다소 딱딱하게 느껴질 수 있는 지식재산권에 대한 정보를 대학생의 시각으로 재미있게 전달해주고, 번역하는 아이디어를 통해 유용한 생활 정보를 공유한다. 대학생다운 재

치와 톡톡 튀는 아이디어로 좋은 반응을 얻고 있다.

특허청 블로그 기자단은 총 12명으로 구성되어 있으며, 취재 기사는 특허청 블로그(아이디어로여는 세상: blog.daum.net/kipoworld)를 통해 확인할 수 있다.

현재 3기가 활동 중인 국가브랜드위원회의 콘텐츠 기자단은 '브랜드 커뮤니케이터' 세미나를 통해 관련 콘텐츠를 기획하고, 작성한 콘텐츠는 코리아브랜드넷 사이트와 국가브랜드위원회 블로그에 게재하고 있다.

국적, 연령, 학력 제한이 없으며 국가브랜드 이미지 제고에 관심이 많은 자는 누구나 참여가 가능하며 한국인은 물론, 외국인도 함께 활동하는 것이 특징이다.

국가브랜드위원회 콘텐츠 기자단의 기사는 국가브랜드위원회 공식 사이트인 코리아 브랜드넷(Koreabrand.net)과 국가브랜드위원회 블로그(blog.daum.net/koreabrand)에서 만나 볼 수 있다.

한국여행을 같이 하고 싶은 한류스타 '슈퍼주니어'

관광공사, 전 세계 한류팬 대상 설문조사 결과 발표



한국관광공사는 한국관광 해외 홍보를 위하여 운영 중인 외국어 웹사이트 Visitkorea(www.visitkorea.or.kr, 8개 외국어 9개 사이트) 전세계 외국인 회원들을 대상으로 최초로 한류관련 설문조사를 실시한 결과 '한국여행을 같이 하고 싶은 한류스타'로 '슈퍼주니어(사진)'가 1위에 선정됐다고 밝혔다.

공사가 외국어 사이트 개설 10주년을 기념해 5월 11일부터 5월 31일 동안 진행한 이번 설문조사에는 총 102개국 12,085명이 참가했다.

공사가 운영중인 페이스북과 트위터를 통한 사전 설문조사 및 각 언어권별 대표 포털 사이트의 상위 검색어 분석을 통하여 한류스타 후보 30명을 선정하였으며, 설문내용은 한국을 함께 여행하

고 싶은 한류스타, 관심한류분야, 한류스타와 함께하고 싶은 체험 등 7개 문항으로 진행됐다.

1위를 차지한 슈퍼주니어는 중국, 대만, 동남아시아 등 아시아권을 넘어, 프랑스 등 유럽지역에서도 압도적 지지를 얻었으며, 빅뱅과 JYJ가 그 뒤를 이었다.

기타응답에서는 후보 30인 이외에도 다양한 분야의 스타들이 언급되어 이미 한류가 전세계적으로 다양한 팬층을 형성하며, 세계 곳곳에서 높은 인기를 얻고 있는 것을 발견할 수 있었다.

응답자 특성을 분석해 보면, 최근 프랑스에서의 K-POP 열기를 반영하듯 유럽에서도 35개국 2,158명이 참여하는 높은 호응이 있었으나, 전체 응답자의 77%(32개국, 9,253명)는 전통적 한류 인기지역인 아시아에서 차지하였다.

응답자의 90%는 여성이었으며, 10~30대 응답자가 84%(10대 17%, 20대 49%, 30대 18%)에 달하여 역시 한류 붐의 주축은 아시아의 젊은 여성들임을 알 수 있었다.

관심 한류 분야를 묻는 문항에서는 함께 여행하고 싶은 스타 1위를 슈퍼주니어가 차지한 것에서 나타나듯 K-POP이 아시아, 중국, 유럽 등에서 월등한 우세를 보인 가운데, 일본지역에서만 TV 드라마가 높은 득표수를 얻었다.

또한 '한국 여행시 한류스타와 같이 하고 싶은 활동'으로는 한국의 관광명소 및 스타의 추천 관광지 여행, 한국전통문화 체험, 스타의 콘서트 및 방송현장 참가, 함께 시간보내기 등의 한국관광 및 문화체험에 대한 응답이 대다수를 차지했다.

제상원 해외스마트관광팀장은 이번 설문조사 결과에 대해 "전세계 한류팬들을 대상으로 실시한 최초의 설문조사"라는 의미가 크다면서 "공사는 이번 설문조사 결과를 바탕으로 온·오프라인상에서 보다 다양한 한류마케팅을 적극 전개하여, 더욱 많은 외국인이 한국을 찾도록 노력할 것"이라고 밝혔다.

"2011 제주 골프만끽 그랜드 세일" 실시

제주특별자치도관광협회(국내 여행업분과위원회, 국제1분과위원회)가 주관하고 제주특별자치도와 대한항공에서 후원하는 『2011 제주 골프만끽 그랜드 세일』이 지난 19부터 오는 7월 20일까지 32일간 제주도내 일원에서 실시된다.

이번 행사는 여름비수기 기간 동안 제주 골프관광 패키지 요금과 관련된 골프장 요금을 최대 40% 할인하여 투어 관련 비용을 최소화함으로써 내륙지역의 골퍼들에게 제주 여행동기를 유발하게 된다.

특히, 이번 그랜드 세일 행사를 성공리에 추진하기 위해 대한항공은 김포와 지방 주요노선의 항공요금 및 공급좌석(6,300여석) 제공에 적극 협력했으며, 이를 바탕으로 제주특별자치도관광협회내 10개 여행사가 컨소시엄을 구성하여 고객 만족을 넘어 고객감동을 주기 위해 행사에 만전을 기하고 있다.

또한 국내여행 수요시장에서 중점의 육지부 여행업체로부터의 위

탁판매가 중심이었던 판매형태를 도내 여행업체가 중심이 되어 비수기 제주여행상품을 개발하고 직접 모객을 활성화시킬 것으로 기대된다.

한편 그랜드 세일 상품으로 주중(월, 화, 수, 목) 골프상품과 일반 패키지상품으로 구성되어 있다.(문의 064-742-0641, www.jejuweb.org)

골프상품 가격(김포/지방 공항출도착)

- 실속 골프 1박2일 36홀 : 299,000원

(왕복 대한항공료 + 골프장 입장료 + 호텔/골프텔 + 셔틀차량 포함)

- 실속 2박 3일 45홀 : 397,000원

일반여행 패키지상품 가격(김포/지방 공항출도착)

- 1박 2일 일반호텔 : 160,000원

- 2박 3일 1급호텔 : 210,000원

- 2박 3일 특1급호텔 : 310,000원 (유가할증 및 공항이용료 포함)

왕복 대한항공료 + 숙박료 + 조·중식 + 차량료 + 입장료 + 보험료

태국 이산 지역 흥겨운 가면 축제

오는 7월 1일부터 3일까지 사흘간 태국의 이산지역 라이(Lae)의 단사이(Dan Sai) 지방에서 흥겨운 가면 축제가 열린다. '피파콘'이라 불리는 이 가면 축제는 이산 지역의 무속 신앙을 반영하는 독특한 축제이다.

피파콘 축제의 기원은 부처가 깨달음을 얻기 전 마지막 생애에 대한 이야기에서 찾아볼 수 있다.

부처의 끝에서 두 번째의 생이었던 베산다라 왕자가 고향으로 돌아오고 이를 축하하기 위해 행렬을 벌였는데 너무 기쁜 나머지 죽은 사람들이(혼령, 피파콘)까지 일어나 환영 행렬에 함께했다.

이 후 생기 넘치는 피파콘이 축하 의식의 중심으로 주목받게 되었다. 축제는 7월 1일 공식 오프닝과 함께 대규모 피파콘 행렬로 시작하여 이후 사원에서의 다양한 의식과 시주, 설법, 공연 등이 사흘간 이어진다.

또한 축제 시작 전날인 6월 30일 저녁 7시부터 '깨끗하고 맛있는 음식

축제'가 저녁 시장에서 열릴 예정이다.

올해는 특히 안동 하회탈 장인을 라이 지역으로 초청해 한국의 하회탈 만드는 작업을 관광객들에게 시연할 예정이다.

부산 규슈 관광 설명회 및 상담회 7월 7일 부산 롯데호텔서

부산광역시 규슈우수국과 규슈 관광 추진기구의 주최로 "규슈 관광 상담회 설명회"를 오는 7월 7일 부산롯데 호텔 3층 "크리스탈"개최할 예정이다.

이번 상담회는 일본(규슈)의 각 지역, 테마파크, 숙박시설 등 약 60개 회사가 참가할 예정이며, 여행 상품조성 등 상담의 기회가 될 것으로 기대된다.

또한 축제 시작 전날인 6월 30일 저녁 7시부터 '깨끗하고 맛있는 음식

파주개성인삼축제추진위 체험프로그램아이디어 공모

6년근 인삼을 주제로 열리는 파주개성인삼축제가 축제추진위원회를 개최하면서 본격적인 축제 준비에 들어갔다.

축제추진위원회에서는 올해를 명실상부한 대한민국 대표축제로 자리매김하는 해로 삼고 축제장소를 임진각광장에서 평화누리까지 확장해 더 많은 볼거리, 체험거리, 먹거리를 마련할 계획이다.

임진각 평화누리에는 민속체험대와 각종 체험프로그램을 운영할 계획인데 이 체험프로그램을 보다 새롭

게 하기 위해 6.15 - 8.15일 까지 체험 프로그램 아이디어를 공모하고 접수 받을 계획이다.

이번 공모는 기존 체험과 구별된 축제 참가자가 즐기고 함께 참여할 수 있는 인삼과 관련된 체험프로그램 개발을 목적으로 하고 있다.

평가 기준인 참신성, 실현가능성, 경제성 등을 고려해 대상 1명, 최우수 1명, 우수 1명, 장려상 10명을 선정할 예정이며 입상자에게는 소정의 인삼 또는 인삼가공 상품교환권을 지급할 예정이다.

파주개성인삼축제는 파주시 공무원들이 직접 인삼밭에 나와 채굴, 선별 작업을 해 밍고 살 수 있는 인삼이라고 평평이 나 있다.

올해로 7회째를 맞이하는 파주개성인삼축제는 축제 기간을 2일에서 3일로 늘려 2011. 10. 14 - 16일까지 개최한다.

조재열 파주개성인삼축제추진위원장은 "이번 공모전으로 새로운 파주개성인삼축제 체험프로그램을 마련해 시민과 함께 즐기는 '함께해요 행복한 파주'를 만드는 계기가 되길 바란다. 파주농산물을 사랑하고 애용하는 모든 사람들이 참여해 경제가 살아나는 성공적인 축제가 되었으면 한다."라고 말했다.

공모에 대한 자세한 사항은 파주시 홈페이지 새소식(http://www.paju.go.kr)를 참조하면 된다.

여행사 보증을 여행공제회가 도와드리겠습니다!

2010 MAY

2010 APRIL

2009 FEBRUARY

공제지급보증
항공, 철도, 여행도매업업자, 선박 등과의 주계약에서 정한 대금 지급채무를 이행보증합니다.

공제영업보증
영업보증에 가입하지 않고 여행업을 운영하면 법령에 의거 등록이 취소됩니다.

공제계약보증
여행계약에서 정한 계약사항을 이행보증합니다.

공제회 협력업체
여행도매업자 | 하나투어, 모두투어네트워크, 현대드림투어, 세종투어몰여행, 롯데관광개발, 오케이케쉬백서비스(주)투어버스, 레드캠프투어, 맥여행사, 자유투어, 노랑풍선, 한진관광, 롯데제이티비, 투어이천, 포커스투어, 하나유스, 신한투어, 걸리버트래블러스시어이트, 여행사닷컴 등

항 공 | 대한항공, 아시아나항공
철 도 | 한국철도공사
선 박 | 규슈여객철도, 대아여행사, 한일고속, 대아고속해운, 세월고속해미리, 한국고속해운, 크루즈홀리데이코리아 등

금강산 · 개성 | 현대아산

공제회는 여행사 정량 보증기관으로
정량한 수수료로 보증서를 발급해드립니다.

KTA 한국관광협회중앙회 여행공제회
서울 중구 다동 10번지 한국관광공사빌딩 8층 | 대표전화 02-757-7491 | 팩스 02-757-7490

KATA 02-752-8692	서울 02-757-7482	대전 042-226-8413	대구 053-746-6407	광주 062-224-4486	울산 052-275-2412	강원 033-242-0089	충남 042-254-5465	전남 061-285-0833	경남 055-212-1345-6	부산 051-463-3111	인천 032-432-4590	경북 054-745-0750	제주 064-742-8861	충북 043-231-5563	전북 063-287-6292	경남 054-745-0750	제주 064-742-8861
------------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------