

# 관협중앙회, 관광불편신고처리위원회 출범

### 전전관광환경조성위해...전 관광업계 불편신고 처리



한국관광협회중앙회(회장 남상만·사진 중앙)는 한국관광의 이미지 제고와 명랑하고 건전한 관광사업 환경을 조성하기 위해 지난 20일 중앙회 사무처에서 관광불편신고처리위원회 출범식을 가졌다. 관광불편신고처리위원회는 업종에 상관없이 관광과 관련된 모든 불편 신고 사항을 접수받아, 사실조사와 합의유도 및 중재하여 사회적 갈등과 행정낭비를 제거하고, 관광사업자에 대한 신뢰도를 높이는 역할을 수행하게 된다. 이날 열린 출범식에는 한국관광협회중앙회 남상만 회장을 비롯해 관광불편신고처리위원회 위원과 소비자단체, 법계, 학계, 업계, 언론 등이 참석했다. 관광불편신고처리위원회 남상만 위원장은 "그동안 전국에서 발생하는 각각각색의 관광불편신고를 전문적으로 해결하는 기구가 없어 민원인과 해당 관광사업자가 큰 불편을 겪어 왔다"며, "관광불편신고처리위원회의 운영을 통해 민원인과 사업자의 최접점에서 민원 창구 역할을 하고, 보다 체계적인 업무를 수행할 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다. "위원회"의 위원은 8명의 상임위원과 16명의 전문위원(계22명)으로 구성되어 있으며, 공정한 중재를 위하여 정부의 지원을 받는 독립된 기구(처리센터)로 발전할 계획이다.

# 관협중앙회 '6월의 추천 베스트 국내여행상품' 선정

### 현대마린개발의 '해피크루즈' 등 8개 상품 뽑혀



한국관광협회중앙회(회장 남상만)는 지난 23일 중앙회 회의실에서 '6월의 추천 베스트 국내여행상품'에 선정된 현대마린개발 등 8개 업체를 대상으로 선정 수여식을 가졌다. 이에 따라 6월의 추천 베스트 국내여행상품 가운데 ▲당일관광은 '해피크루즈'(현대마린개발) 및 '햇살 가득한 허브아일랜드 포천시티투어'(롯데관광개발)가 선정됐고, ▲1박2일 관광은 '다도해크루즈 광양해리&남도명소투어'(하나투어), '남도 몸보신 별미/명소탐방 기차여행'(홍익여행사), '남도답사 1번

# '2011 FUN 나눔 공궐체험 행사' 개최

### 관광공사, 공궐에서 하룻밤, 놀이공원에서 한나절

한국관광공사(사장 이창)는 제 1차 '2011 FUN 나눔 공궐체험 행사'를 강원도 춘천 금병초등학교 5학년 27명을 대상으로 지난 20,21일 양일간 개최했다. 공사는 문화재보존 및 활용을 통한 한국관광 매력 강화와 아동대상 문화역사 체험 기회 제공을 위하여 본 행사를 준비했다. 총 2회에 걸쳐 진행되는 본 행사를 통해 강원도 및 전라도 지역 2개 초등학교 학생들에게 서울의 과거와 현대를 체험할 수 있는 공궐숙박 체험과 놀이공원방문 기회가 제공된다. 첫째날은 창경궁에서의 공중 차



문화예절체험 및 다식만들기, 공중예절과 복식체험, 창덕궁 달빛기행과 창경궁 통명전에서의 하룻밤을 체험하고, 둘째 날은 왕들의 무덤 중

# 타일랜드 트래블 마트 플러스 2011

### Thailand Travel Mart Plus 2011

태국의 최대 관광산업전 2011 타일랜드 트래블 마트 플러스 어메이징 게이트웨이(Thailand Travel Mart Plus Amazing Gateway to Greater Mekong Subregion)가 오는 6월 8일부터 10일까지 IMPACT 무양 통 타니 전시장에서 트레이드와 일반인들을 대상으로 동시에 개최될 예정이다. TTM은 메콩강을 끼고 있는 여러 나라를 연결하는 중심지와 관문으로서의 방콕의 역할을 다시 한번 확인하는 계기가 될 것이며, 이 지역이 풍부한 관광자원을 지닌 곳이라는 점을 부각시키는 데도 일조를 할 것

이다. 항공, 호텔 및 리조트, 여행업계, 헬스 & 메디컬/스파, 예코 & 어드벤처, NTO 및 기타 서비스 등에서 참가할 예정이며 태국뿐만 아니라 인근 국가의 관광산업과 서비스에 관한 정보를 습득할 기회를 갖게 될 것으로 기대된다. 이번 트래블 마트의 초창바이어들은 태국관광청 해외사무소와 일반센터의 협조로 선정되었으며 250달러(US)의 등록비를 지불할 경우 무료 항공권과 숙박, 교통서비스를 제공받는다.

### 최초 여성 간부 재택 근무 실시

노보텔엠버서더 강남이 여성 간부 재택근무를 실시했다. 화제의 주인공은 올해로 18년째 근무하고 있는 원순희 차장. 현재 직책은 레비뉴매니저. 호텔 객실 시장 현황 및 예약 상황에 맞게 객실 가격을 조정 관리한다. 재택 근무의 단점으로는 회사 출근 시간을 줄인 만큼 회사 정보 공유가 늦는 점을 꼽았지만, 큰 불만은 없다고 한다. 월·목요일에 호텔로 정상 출근하여 정례적인 회의 참석 센터의 협조로 선정되었으며 250달러(US)의 등록비를 지불할 경우 무료 항공권과 숙박, 교통서비스를 제공받는다.

### 일본 여행경비를 돌려드립니다! 간바레 재팬!

롯데제이티비가 지난 지진 피해의 영향을 받지 않은 지역의 여행상품 구매 시 일정 여행경비를 환급하여, 일본여행을 다녀오는 '간바레 재팬' 이벤트를 펼친다. 오는 6월 5일까지 진행되는 이 이벤트는, 해당 기간 내 6개의 일본 대표상품을 구매한 예약대표자를 대상으로 추첨하여 총 6명의 상품 금액 전체를 환급해준다. 홈페이지나 블로그에 일본 여행 후기를 남기는 고객에게 후지 인스탁스 카메라와 엔제리너스 기프트폰을 추첨을 통해 증정한다. 자세한 행사 내용은 롯데제이티비 홈페이지에서 확인할 수 있다.

# 2011경주세계문화엑스포 준비완료

### 조직위,국내의 홍보마케팅 '박차'

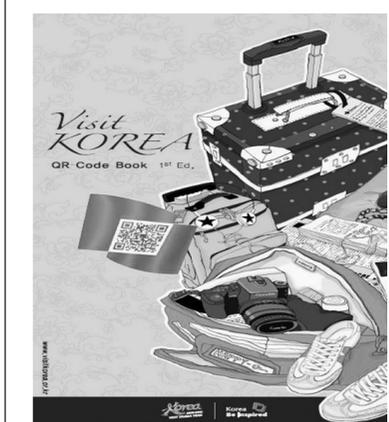


2011경주세계문화엑스포 조직위원회(위원장 김관용 경북도지사)는 8월12일부터 10월10일까지 60일간 개최하는 올해 엑스포를 80여일 앞두고 국내외의 홍보마케팅에 박차를 가하고 있다. 조직위원회는 경주IC 등 홍보거점지역에 대형 홍보조형물 설치를 비롯해 국내외의 관광박람회와 국제규모의 전국단위 행사를 방문화 홍보부스를 운영하는 등 적극적인 계기홍보를 펼치고 있다. 또 2011대구세계육상대회와 협력하여 전략적으로 홍보하고 있으며, 한국관광공사 해외지사와 재외공관을 활용한 홍보, 언론사 및 여행업체 초청설명회, 전국 각계각층을 대상으로 홍보DM 발송, 포털사이트 및 소셜 네트워크를 통한 온라인 홍보 등 다양한 마케팅을 체계적으로 전개하고 있다. 이달 초에는 150개 나라에서 참가한 경주세계태권도대회(5.1~5.6) 현장에 홍보부스를 설치해 행사기간 내내 태권도대회를 방문화한 국내의 선수와 임원 및 시민, 관계자들을 대상으로 홍보물과 기념품을 배부하며 엑스포를 각인시켰다. 뿐만 아니라 전국 시도 정보화담당 교육(4.1), 한국자유총연맹 전국 시도 청년연합회 임원대회(4.2), 경주벚꽃마라톤대회(4.9), 전국자연보호세미나(4.13), 전국여성장애인대회(4.28) 등 경주에서 마련되는 대규모 행사에 계기홍보를 나가 틈새홍보 전략을 펼쳐며 엑스포 관광을 유도했다. 또 24개국에서 참가한 의성국제연날리기대회(3.31~4.3), 2011대가야체험축제(4.7~4.10), 청도소싸움축제(4.15~19), 문경차사발축제(5.5) 등 경북지역 행사에 참여

그곳을 방문한 관광객과 관계자들을 대상으로 다각도의 마케팅을 진행했다. 지난달에는 수도권 학교장을 경주엑스포공원에 초청해 수학여행단 유치 캠퍼(4.6)를 가졌으며, 다음달에는 전국주요여행사상품개발자들을 엑스포에 초청해 팸투어를 개최할 계획이다. 오는 26일부터 다음달 1일까지는 경북도, 대구시와 연합해 외국인 관광객 유치 최대 주력시장인 중국의 청도와 정주를 비롯해 서안, 북경을 돌며 언론사, 여행사 관계자들을 대상으로 홍보설명회를 개최할 예정이다. 또 중국정부 유관기관을 방문화한 관측활동을 전개하고 수학여행단 및 단체관광객 유치를 위한 세일즈 콜을 실시한다. 지난 3월 1일엔 4개 대도시 순회홍보에 이어 6월에는 일본 오사카와 미국, 홍콩지역을 방문화 공격적인 해외 현지마케팅을 비롯해, 국내 거주 외국인과 국내 인바운드 여행업계를 통한 관광객 유치활동을 추진하고 7~8월에는 전국 주요도시 순회홍보와 온?오프라인 매체광고에 집중할 계획을 갖고 있다. 정강정 2011경주세계문화엑스포 조직위 사무총장은 "문화한국을 빛내는 '국보급 축제'를 보여드리기 위해 행사준비에 만전을 기하고 있으며 관광객 유치를 위해 경주는 물론, 전국 방방곡곡과 세계시장을 무대로 다양한 홍보마케팅을 전개하고 있다"고 말했다.

# '한국관광정보 QR코드 리플렛'

### 미국 아스트리드 어워드 '동상' 수상



한국관광공사의 홍보간행물이 세계적 권위의 아스트리드 어워드(ASTRID Awards)에서 '브루슈어-Travel /Tourism(관광)' 부문 '동상'을 수상했다. 이번 수상은 금·은 상이 없는 동상으로 의미가 더욱 크다. 한국관광공사의 홍보간행물이 세계적 권위의 아스트리드 어워드(ASTRID Awards)에서 '브루슈어-Travel /Tourism(관광)' 부문 '동상'을 수상했다. 이번 수상은 금·은 상이 없는 동상으로 의미가 더욱 크다.

수상작인 '한국관광정보 QR코드 리플렛(영문명: Visit KOREA QR-Code Book)'은 QR 코드(Quick Response Code)를 통해 다양한 한국관광정보를 제공하는 전세계 NTO 최초로 발간된 새로운 형태의 간행물이다. 전 세계적으로 스마트폰이 활발히 보급되면서 기존 오프라인 가이드북의 컨텐츠를 모바일을 통해서도 제공할 수 있게 한 것으로, 국가정보, 음식, 숙박, 테마별 관광(템플스테이, 의료관광 등), 지역별 관광지, 기타여행정보 등에 관련된 100여개의 QR 코드를 담고 있다. 아스트리드 어워드는 머큐리 어워드(Mercury Award), ARC(Annual Reports Competition) 어워드와 함께 기업의 홍보 제작물을 평가하는 세계 3대 시상식 중 하나로 인쇄 및 디지털 제작물의 디자인 완성도와 독창성을 주로 심사한다. 한편, 금년도 제21회 아스트리드 어워드에는 세계 14개국으로부터 500여점의 작품이 출품되어 홍보 브로슈어를 비롯해 광고, 에 뉴얼리포트, 사보 등 25개 부문에서 열띤 경쟁을 벌였으며, 세계적으로 저명한 디자이너와 아트 디렉터들로 구성된 심사위원들의 엄격한 심사를 거쳐 수상작을 결정했다고 밝혔다. 'Visit KOREA QR-Code Book'은 관광공사 홈페이지(www.visitkorea.or.kr) 영문사이트에서 E-Book으로도 열람 가능하며, 컴퓨터 화면에서도 직접 QR코드를 스캔하여 활용할 수도 있다.

# 싱가포르 대 세일 (The Great Singapore Sale)

### 5월 27일부터 7월 24일까지 8주간의 쇼핑 이벤트



싱가포르 최대의 쇼핑이벤트인 '싱가포르 대 세일(The Great Singapore Sale)'이 5월 27일부터 7월 24일까지 싱가포르 전역에서 개최된다. 8주간의 세일기간 동안 쇼퍼들은 패션 의류, 액세서리부터 스파 패키지와 같은 라이프스타일 제품에 이르기까지 다양한 품목을 최대

70% 할인된 가격으로 구매할 수 있다. 싱가포르의 주요 쇼핑 지역인 오차드로드와 마리나베이를 비롯해 도시 외곽 등 싱가포르 곳곳에서 진행되는 '싱가포르 대 세일'은 다채로운 할인 행사 외에도 '싱가포르 대 세일 챌린지(The Great Singapore Sale Challenge)'와 같은 흥미로운 이벤트도 제공한다. 한편, 축제의 도시 싱가포르의 '싱가포르 대 세일' 기간 동안 싱가포르 예술 축제(Singapore Arts Festival) 및 싱가포르 음식 축제(Singapore Food Festival)를 개최하여 쇼핑객들에게 또 다른 즐거움을 선사할 예정이다.